

LENS-LIÉVIN AGGLOMÉRATION
9-9BIS OIGNIES

FESTIVAL DE LA SAINTE BARBE

ARTS ET FEU

SPECTACLES DE FEU

PYROTECHNIE

INSTALLATIONS
ARTISTIQUES

PERFORMANCES

CONCERTS



FESTIVALDELASAINTEBARBE.COM



ÉDITO

« Depuis 2012, le Bassin minier du Nord et du Pas-de-Calais est inscrit sur la Liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO : une reconnaissance de l'héritage naturel, urbain et culturel issu de l'histoire minière qui contribue à l'identité unique de ce territoire.

Le 4 décembre de la même année, le musée du Louvre-Lens a ouvert ses portes, comme un symbole de la naissance d'une nouvelle destination touristique singulière, post industrielle et avant-gardiste, basée sur la culture, l'humain et la créativité.

Le festival de la Sainte Barbe s'inscrit dans la dynamique de développement touristique impulsée par ces deux événements majeurs et incarne lui aussi le renouveau du territoire.

En choisissant de perpétuer et de renouveler la tradition de la Sainte Barbe, la Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin a souhaité développer un événement ancré, fédérateur qui contribue à l'attractivité touristique et culturelle de la destination. L'événementiel est un levier économique, social et touristique puissant au service du changement d'image et du renouveau du territoire. Le tissu économique a toute sa place dans cette stratégie d'attractivité, sa présence aux côtés des collectivités est précieuse. »



Philippe Duquesnoy,
Vice-président à l'économie touristique
de la Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin
Président de Lens Tourisme



LA LÉGENDE DE BARBARA

La légende de la Sainte Barbe raconte qu'au III^{ème} siècle en Asie Mineure, une très jolie jeune fille prénommée Barbara vivait, selon la volonté de son père, recluse dans une tour pour la protéger de ses soupirants. Parti en voyage, ce dernier découvrit à son retour qu'elle s'était convertie au christianisme. Fou de rage, il tenta de l'immoler. Elle prit la fuite, il la retrouva et au terme d'affreux supplices, lui fit couper la tête. La réplique du ciel ne se fit pas attendre : le père fut foudroyé sur le champ.

Depuis lors, Sainte Barbe est devenue la sainte patronne des métiers confrontés aux dangers du feu et des explosions : les pompiers, les artificiers et les mineurs la célèbrent chaque année le 4 décembre. Jour chômé pour les mineurs, cette journée était plus qu'une manifestation à caractère religieux au cours de laquelle une statue de Sainte Barbe était bénie puis descendue dans les galeries pour octroyer sa protection aux ouvriers. En surface, la fête devient populaire et partagée par tous, toutes religions confondues.

UNE DESTINATION *Riche de sens*

En 2012, le Bassin minier était inscrit sur la Liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO, reconnaissant ainsi l'histoire des mineurs au regard de celle de l'Humanité. La même année - *un millésime* ! - ouvrait le Louvre-Lens, faisant de Lens-Liévin une nouvelle destination touristique de courts séjours culturels à 1h de Paris.

En 2023, c'est l'histoire des soldats de la Première Guerre mondiale qui est désormais reconnue, après l'inscription au Patrimoine mondial des sites mémoriels du Front Ouest de la Grande Guerre.

Lens-Liévin s'affirme comme une véritable destination d'excellence où l'histoire du monde et des hommes se raconte et se vit avec beaucoup d'émotions !

Au-delà de ces sites emblématiques chargés d'histoire, le territoire invite à vivre et à partager des émotions fortes et des plaisirs simples : un match au stade Bollaert, une bière et des frites en amoureux ou entre amis, l'ascension des terrils, la découverte de la salle des douches et bientôt des machines au 9-9bis à Oignies, la recherche d'un nom de famille sur l'Anneau de la mémoire, une visite avec les enfants au Louvre-Lens, les spectacles de feu et de pyrotechnie du festival de la Sainte Barbe...

Ici, on conjugue l'excellence et l'art de la simplicité : on cultive le **Sens de l'Essentiel**.





HISTOIRE D'UN ÉVÉNEMENT ANCRÉ DANS LES RACINES DE SON TERRITOIRE

Depuis plus de 100 ans, le 4 décembre est un **temps fort pour le Bassin minier** qui célèbre chaque année la Sainte Barbe. Le 4 décembre est également une **date anniversaire pour le Louvre-Lens** qui en 2012 ouvrait ses portes pour la première fois. Cette date n'a pas été choisie par hasard : elle vient rendre hommage aux hommes de cette terre minière et annonce le projet du Louvre-Lens d'être le musée de tout un territoire en perpétuelle renaissance.

À l'instar du Louvre-Lens et de l'inscription du Bassin minier au Patrimoine mondial, le territoire de Lens-Liévin s'attache à faire **perdurer la mémoire des mineurs** au travers de la Sainte Barbe. Tradition ancrée dans le cœur des habitants du nord de la France, elle s'impose au fil du temps comme un événement culturel ambitieux.

En 2018, l'agglomération de Lens-Liévin crée les Fêtes de la Sainte Barbe. En puisant dans les racines du territoire, ce festival fédérateur rend hommage aux mineurs, perpétue et renouvelle la tradition autour de trois symboles forts : **le feu, le bruit et la lumière**. Ces éléments, qui rythmaient la vie de la mine, renaissent aujourd'hui sous forme d'interventions artistiques variées et inédites : mapping vidéo, spectacles pyrotechniques et enflammés, installations de feu...

Le Festival de la Sainte Barbe dure dix jours et rassemble plusieurs événements :

- **3 soirées de temps forts** les vendredi, samedi et dimanche, généralement le premier week-end de décembre, juste avant ou après le 4 ;
- Une **semaine d'Étincelles** : des événements de plus petite forme qui viennent ponctuer

la semaine qui précède, portés par des structures partenaires (villes, associations, collectifs, etc.) ;

- Des **événements partenaires** qui viennent compléter la programmation : visites, expositions, trail, matchs du RC Lens, etc.

Le festival est aujourd'hui un moteur d'attractivité du territoire, un formidable levier de communication nationale et internationale et une source de fierté des habitants de Lens-Liévin et du Bassin minier.

Trait d'union entre passé, présent et futur, le Festival de la Sainte Barbe a pour ambition de s'inscrire, à moyen terme, au même niveau que d'autres événements d'envergure internationale comme la Fête des Lumières de Lyon.

CHIFFRES-CLÉS DE L'ÉDITION 2023


10
JOURS D'ÉVÈNEMENTS


62
ÉVÈNEMENTS AU TOTAL


34
MÉCÈNES ET SPONSORS


59
ARTISTES ET COMPAGNIES


12
RESTAURANTS PARTENAIRES


55 000
FESTIVALIERS

UN FESTIVAL ARTS & FEU

Chaque année autour du 4 décembre, le Festival de la Sainte Barbe invite à se réchauffer le corps et l'esprit au cœur de l'hiver et à découvrir un héritage riche en émotions : **10 jours de fête enflammée, de performances explosives, des ambiances tantôt poétiques tantôt apocalyptiques mais toujours spectaculaires**, dans un cadre historique unique. Cet événement festif et culturel est entièrement gratuit.

En six éditions, le festival a accueilli des compagnies de renommée nationale et internationale dont La Machine, les Commandos Percu, les Tambours du Bronx, Les Souffleurs Commandos Poétiques, Carabosse, Lux Factory, Loom Prod, etc.



© Aurélie Leclercq



© Florent Burton



© Florent Burton



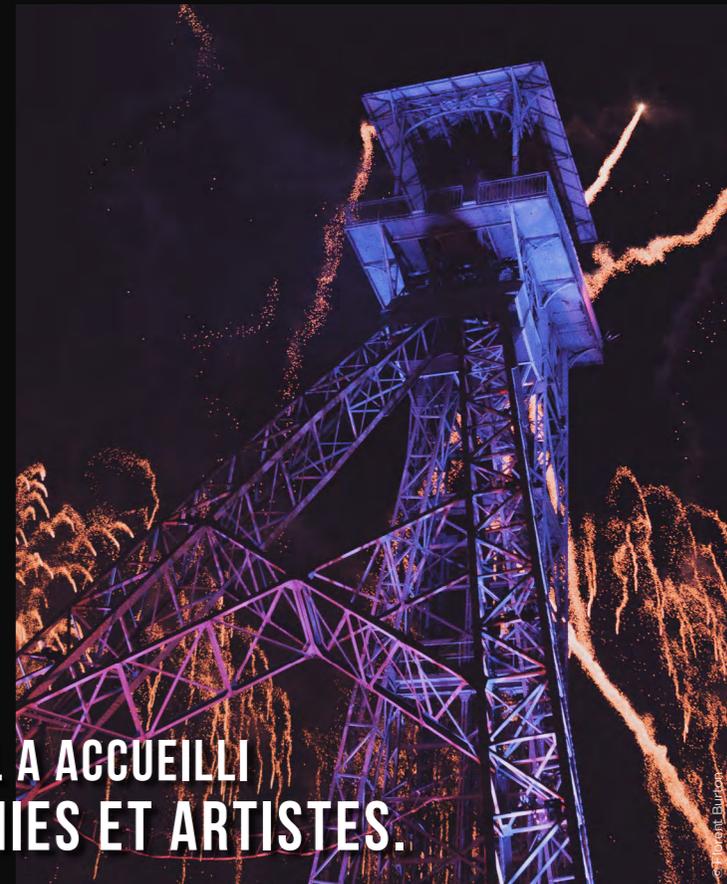
© Florent Burton



© Florent Burton



© Florent Burton



© Florent Burton

DEPUIS SA CRÉATION, LE FESTIVAL A ACCUEILLI PLUS DE 150 COMPAGNIES ET ARTISTES.



ENSEMBLE C'EST MIEUX !

Depuis 2018, un collectif d'acteurs publics et privés s'associe pour souffler sur la flamme de la Sainte Barbe pour que chaque année, le festival rayonne encore plus loin, encore plus fort.

Aujourd'hui ce sont **10 structures impliquées** dans la production de ce bel événement : Lens-Liévin Tourisme en charge du portage administratif et de la coordination générale du festival, le musée du Louvre-Lens, la Scène Nationale Culture Commune, le 9-9bis de Oignies, les villes de Lens, Liévin et Loos-en-Gohelle. La Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin, le Conseil Régional Hauts-de-France, le Conseil Départemental du Pas-de-Calais en sont les principaux financeurs.

Participent également au festival à travers les Étincelles, les villes, les commerçants, les collectifs d'habitants et les associations.

Le festival peut également compter sur de nombreux mécènes et sponsors, des entreprises locales qui croient à la force de l'événement en tant que facteur d'attractivité pour le territoire.

Chaque année les soutiens sont de plus en plus nombreux et enthousiastes : **grâce à eux, la flamme de Sainte Barbe ne s'éteindra jamais !**

UN FESTIVAL RESPONSABLE

L'ADN même du Festival de la Sainte Barbe est de contribuer à l'attractivité du territoire et à la fierté de ses habitants.

Depuis sa création, le festival s'efforce de favoriser des pratiques **respectueuses de l'environnement et profitables au tissu économique local** : attention particulière portée sur les démarches responsables lors du choix des offres de restauration du festival et du prestataire de catering, incitation des festivaliers à utiliser les transports en commun en partenariat avec la SNCF et Tadao, implication des habitants et du tissu associatif par le biais de l'appel à projets Étincelles, soutien à des compagnies artistiques, etc.

Depuis 2021, le Festival a été reconnu d'intérêt général par les services de l'Etat ce qui lui permet de recevoir des dons sous forme de mécénat. En 2023, ce sont **34 entreprises locales ou nationales** qui ont apporté leur soutien, financièrement ou en nature, à l'événement.

David Bray, Président des Transports Bray, mécène de la première heure :
« En devenant partenaire de cet événement, nous contribuons au rayonnement du territoire en soutenant des actions locales qui ont du sens. Soutenir le Festival de la Sainte Barbe, c'est incarner une entreprise qui puise dans ses racines pour inventer l'avenir. C'est une belle occasion de montrer à nos clients, partenaires et salariés l'engagement de notre entreprise dans une démarche responsable et durable. »





© Florent Burton

CONTACTS

Sophie WILHELM

Directrice
sophie.wilhelm@tourisme-lens.fr
03 21 67 66 66

Justine BINOT

Coordination du Festival de la Sainte Barbe
justine.binot@tourisme-lens.fr
06 83 15 62 99

Tino CIOFFI

Programmation
tino.cioffi@tourisme-lens.fr
03 21 72 66 54

Florence DUPONT

Communication/Presse
communication@tourisme-lens.fr
03 21 72 66 51



FESTIVAL DE LA SAINTE BARBE

ARTS ET FEU

WWW.FESTIVALDELASAINTEBARBE.COM

Festival Arts et Feu de la Sainte Barbe

Office de tourisme de Lens-Liévin-Hénin-Carvin

+33 (0)3 21 67 66 66



SUIVEZ L'ACTU DU FESTIVAL
#festivaldelasaintebarbe